



Proiect cofințat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară: Inițiativa locuri de munca pentru tineri

Operațiunea: Operațiune compozită OS. 1.1, 1.2

Componenta 1: „VIITOR PENTRU TINERII NEETS I” - regiunile Sud Vest Oltenia, Sud Est și Sud Muntenia

Titlul proiectului: Desenează-ti viitorul!

Cod SMIS proiect: 150834

OIR responsabil: OIR Sud Muntenia

Anexa nr. 9 - Grila de evaluare tehnico-financiară

Nr. crt.	Criteriu/subcriteriu de evaluare	Punctaj maxim	Modalitate de calculare a punctajului pe criterii
1.	DESCRIEREA AFACERII ȘI A DIRECȚIILOR STRATEGICE	9	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia
1.1.	Viziunea solicitantului ajutorului de minimis asupra afacerii pentru care solicită finanțarea este exprimată în mod coerent și concret.	3	
1.1.	Activitatea pentru care se solicită finanțarea este descrisă în mod concret și este corelată cu produsele/serviciile ce urmează a fi dezvoltate.	3	
1.1.	Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii ce va fi înființată pe termen mediu (3 ani) sunt concret prezentate și sunt corelate cu activitatea economică a acesteia.	3	
2.	OBIECTIVELE AFACERII	5	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia
2.1	Obiectivele afacerii sunt aferente perioadei obligatorii de funcționare și perioadei obligatorii de sustenabilitate și sunt corelate cu direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii ce va fi înființată.	2	
2.2	Obiectivele afacerii definite prin planul de afaceri sunt specifice, măsurabile, accesibile și încadrate în timp (SMART).	3	

Nr. crt.	Criteriu/subcriteriu de evaluare	Punctaj maxim	Modalitate de calculare a punctajului pe criterii
3.	RELEVANȚA ANALIZEI SWOT PENTRU ACTIVITATEA PROPUȘA PRIN PLANUL DE AFACERI	4	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia
3.1	Punctele forte și cele slabe afacerii/întreprinderii ce va fi înființată sunt descrise în mod concret și prezintă relevanță (<i>evidențiază în mod obiectiv: (i) atu-uri si attribute pozitive în mediul intern al întreprinderii - pentru punctele forte; (ii) factori care pot afecta capacitatea de a obține sau de a menține avantajul competitiv al întreprinderii - pentru punctele slabe</i>).	2	
3.2.	Oportunitățile și amenințările la adresa afacerii/întreprinderii ce va fi înființată sunt descrise în mod concret și prezintă relevanță (<i>i) evidențiază factori de mediu externi pozitivi pentru întreprindere - pentru oportunități; (ii) evidențiază factori de mediu externi negativi care pot afecta capacitatea întreprinderii de a-și îndeplini obiectivele - pentru amenințări</i>).	2	
4.	ACTIVITĂȚILE AFERENTE IMPLEMENTĂRII PLANULUI DE AFACERI ȘI REZULTATELE PROPUȘE	10	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor acestuia
4.1	Activitățile și rezultatele propuse in planul de afaceri sunt corelate și justificate in raport cu Analiza SWOT	2	
4.2	Activitățile si rezultatele sunt corelate între ele și au capacitatea de a contribui în mod direct la atingerea obiectivelor afacerii.	2	
4.3	Planificarea activităților este corectă, iar succesiunea lor în timp este logică, clară și realistă.	2	
4.4	Durata activităților este corelată cu durata necesară obținerii rezultatelor corespunzătoare și cu resursele financiare puse la dispoziție prin proiect.	2	
4.5	Sunt descrise in mod concret eventuale riscuri asociate activitatilor aferente implementării planului de afaceri și sunt propuse masuri concrete de tratare a acestora .	2	
5.	ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA ÎNTEPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ	8	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor
5.1	Este precizată forma juridică de organizare a întreprinderii.	2	
5.2	Este indicată funcția/echipa ce are in responsabilitate asigurarea managementului întreprinderii.	2	

Nr. crt.	Criteriu/subcriteriu de evaluare	Punctaj maxim	Modalitate de calculare a punctajului pe criterii
5.3	Este prezentată structura organizatorică (organigrama) a întreprinderii.	2	
5.4	Sunt descrise atribuțiile și responsabilitățile aferente fiecărui post din organigrama întreprinderii.	2	
6.	POLITICA DE RESURSE UMANE AVUTĂ ÎN VEDERE ÎN CADRUL ÎNTEPRINDERII CE VA FI ÎNFIINȚATĂ	4	
6.1	Este descrisă politica de resurse umane a întreprinderii în ceea ce privește: <i>recrutarea, selecția, angajarea, salarizarea și motivarea angajaților.</i>	3	
6.2.	Este precizată modalitatea de implementare a obligațiilor legale de asigurare a securității și sănătății în muncă în cadrul întreprinderii (<i>prin resurse proprii sau externalizarea serviciului</i>).	1	
7.	DESCRIEREA PRODUSELOR, SERVICIILOR, LUCRĂRILOR CARE VOR FACE OBIECTUL AFACERII/ACTIVITĂȚII ÎNTEPRINDERII CE VA FI ÎNFIINȚATĂ	10	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor
7.1.	Sunt descrise în mod concret principalele caracteristici ale produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii, (<i>descriere fizică; caracteristici tehnice; performante; utilitate; căror nevoi răspund, etc</i>); tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea acestora; caracterul inovativ al acestora, dacă este cazul; alte servicii specifice (<i>transport; garanție; reparații, etc</i>).	2	
7.2.	Sunt indicate spațiul/spațiile necesare pentru desfășurarea activităților prevăzute în planul de afaceri și precizate regimul juridic acestuia (<i>proprietate; închiriat, comodat, etc</i>).	2	
7.3.	Sunt precizate, după caz, bunurile, echipamentele, utilajele, tehnologiile, aplicațiile informatice necesare îndeplinirii obiectului de activitate propus și indicată modalitatea de dobândire a acestora (<i>achiziționare, închiriere, franciză, etc</i>).	2	
7.4.	Sunt evidențiate materiile prime și materiale necesare desfășurării activității întreprinderii și indicate principalele surse obținere a acestora, în funcție de aria de proveniență (local, indigen, import).	2	
7.5.	Sunt evidențiate resursele umane proprii necesare a fi angrenate în desfășurarea activităților întreprinderii și/sau sau activitățile/serviciile externalizate (<i>dacă au fost avute în vedere prin planul de afaceri</i>).	2	
8.	ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENTEI	10	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor
8.1.	Este descris segmentul de piață/grupul țintă căruia i se adresează produsele, serviciile și/sau	3	

Nr. crt.	Criteriu/subcriteriu de evaluare	Punctaj maxim	Modalitate de calculare a punctajului pe criterii
	lucrările ce vor fi oferite de întreprindere, din punct de vedere al dimensiunii, al ariei de acoperire, al profilului potențialilor clienți și al caracteristicii cererii.		
8.2	Analiza concurenței identifică principalii competitori, evidențiază punctele lor tari și slabe și relevă avantajul competitiv al întreprinderii nou create in raport cu aceștia.	3	
8.3.	Analiza de piață demonstrează existența unei piețe/cereri potențiale pentru produsele, serviciile și/sau lucrările ce vor fi oferite de întreprinderea nou creată (inclusiv prin utilizarea de surse de informare oficiale, cercetări proprii, date statistice, etc).	4	
9.	STRATEGIA DE MARKETING ÎNTREPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ	15	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor
9.1	Este descrisă politica de prezentare a produselor/serviciilor/lucrărilor (tipul și numărul produselor/serviciilor/lucrărilor oferite; moduri și forme de prezentare a acestora; garanții, servicii suplimentare, etc) și este relevantă raportat la obiectivele generale ale întreprinderii.	3	
9.2.	Este clar descrisă strategia de fixare a prețurilor (modalitatea de stabilire a preturilor, reduceri și facilități fiscale, etc).	3	
9.3.	Este descrisă concret strategia de introducere pe piață/vânzare pe piață a produselor, serviciilor și /sau a lucrărilor oferite de întreprindere .	3	
9.4.	Sunt descrise metodele prin care se vor promova produsele, serviciile oferite și/sau lucrările oferite de întreprindere in rândul potențialilor consumatori.	3	
9.5.	Sunt descrise concret metodele prin care se vor livra produsele, serviciile și/sau lucrările oferite către clienți (direct, indirect prin intermediari, en detail, en gros, etc).	3	
10.	TEME SECUNDARE ȘI ORIZONTALE CE VOR FI IMPLEMENTATE IN CADRUL ÎNTREPRINDERII CE VA FI INFIINȚATĂ	10	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor
10.1	Este descris concret modul in care întreprinderea va promova sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor (tema secundara).	2	
10.2.	A fost descris concret modul in care întreprinderea va propune măsuri ce vor promova inovarea sociala (tema secundara) și 6% din valoarea planului de afaceri are alocat buget pentru tema Inovare sociala.	2	

Nr. crt.	Criteriu/subcriteriu de evaluare	Punctaj maxim	Modalitate de calculare a punctajului pe criterii
10.3.	A fost descris concret modul in care întreprinderea va asigura egalitatea de șanse (<i>egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitate pentru persoane cu dizabilități, schimbări demografice</i>)	2	
10.4.	A fost descris concret modul in care întreprinderea va asigura dezvoltarea durabilă (<i>principiul poluatorul plătește, protecția mediului-acțiuni si achiziții prietenoase cu mediul, atenuarea si adaptarea la schimbările climatice; reziliența la dezastre</i>).	2	
10.5.	A fost descris concret modul in care întreprinderea va utiliza TIC (<i>tehnologia informației și comunicațiilor</i>) in cadrul întreprinderii și 6% din valoarea planului de afaceri are alocat buget acestei teme	2	
11.	BUGETUL ESTIMATIV ȘI PLANUL DE FINANȚARE AL AFACERII	10	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor
11.1.	Finanțarea nerambursabila solicitată se încadrează in plafonul maxim de 100.000 lei/plan de afaceri/întreprindere, prevăzut de schema de finanțare.	1	
11.2.	Costurile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt eligibile și sunt corelate cu activitățile proiectului și cu resursele prevăzute.	4	
11.3.	Bugetul estimativ este fundamentat prin oferte de pret, cataloage, alte surse de informare și este corect calculat.	5	
12.	SUSTENABILITATEA AFACERII	5	Punctajul criteriului reprezintă suma punctajelor subcriteriilor
12.1	Exista corelații între proiecțiile financiare si celelalte capitole ale planului de afaceri.	2	
12.2.	Există premise solide de a fi asigurată funcționarea întreprinderii pe perioada de funcționare obligatorie (<i>minimum 12 luni de la data semnării contractului de subventie</i>) și pe perioada de sustenabilitate obligatorie (<i>minimum 6 luni în continuarea perioadei obligatorii de funcționare</i>).	3	
	PUNCTAJ TOTAL	100	